7th Social Science Lesson 21 Questions in Tamil

21. சந்தை மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

1. கூற்று 1: பழங்கால முறைப்படி ஒரு சந்தை என்பது வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் தங்கள் பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை பரிமாறிக்கொள்ளும் இடமாக அமைந்தது.
கூற்று 2: பொருளாதாரத்தில் சந்தை என்பது இயற்கை இடம் சார்ந்தது எனக் கூறப்படவில்லை.
A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு
B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி
C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு
D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி
(குறிப்பு: சந்தை என்பது ஒரு புவியியல் இருப்பிடத்தைக் குறிக்கவேண்டிய அவசியமில்லை.)
2. பொருள்கள், சேவைகள் மற்றும் தகவல்களைப் பரிமாறிக்கொள்ளும் இரண்டு அல்லது அதற்கும் மேற்பட்ட அமைப்பு ________ என அழைக்கப்படும்.
A) அங்காடி
B) கடை
C) சந்தை
D) பல்பொருள் அங்காடி
(குறிப்பு: பொருளாதார வல்லுநர்கள் ஒரு சந்தையை வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் ஒன்றாக வருவதாக விவரிக்கின்றனர் மற்றும் விற்பனையாளர்கள், வாங்குபவர்கள் பொருள்களை விற்கவோ வாங்கவோ நேரடியாக வருவது அல்லது மறைமுகமாக தொடர்புக்கு வருவது என்கின்றனர்.)
3. கூற்று 1: பணப்பரிவர்த்தனையில் ஈடுபடுகின்ற இரு தரப்பினரும் விற்பனையாளர் மற்றும் வாங்குபவர் என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள்.
கூற்று 2: சந்தைப் போட்டித் தன்மையுடன் இருக்க ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட வாங்குபவர் மற்றும் விற்பவர் என இருக்க வேண்டும்.
A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு
B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி
C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு
D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி
(குறிப்பு: விற்பனையாளர் பணம் மற்றும் பரிமாற்றங்களை வாங்குபவருக்கு விற்கிறார்.)
4. சந்தை ஒரு பொதுவான பரந்த பகுதியாகவும் பிராந்தியத்தின் ________ ஐ விநியோகிக்கும் சக்திகளைக் கொண்டுள்ளது.

A) மூலதனம்

B) உற்பத்தி, நுகர்வு

C) தேவை, அளிப்பு

D) தேவை, மூலதனம்

(குறிப்பு: ஒரு சந்தை இயற்பியல் சார்ந்த அல்லது புவியியல் சார்ந்த இருப்பிடத்தைக் குறிப்பதாயில்லை.)

5. சந்தையை உருவாக்குவதற்கு பொருள்களை வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் எவ்வாறு இருக்க வேண்டும்?

A) உறவுகளாக

B) தனித்தனியாக

C) குழுவாக

D) ஒரே இடத்தை சேர்ந்தவராக

(குறிப்பு: விற்பனையாளர்களுக்கும் நுகர்வோர்களுக்கும் இடையிலான உறவுகள் வணிக உறவுகளாக இருக்க வேண்டும்.)

6. விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் கீழ்க்கண்ட எவற்றை பற்றிய விழிப்புணர்வைப் பெற்றிருக்க வேண்டும்?

1. தேவைக்கான தயாரிப்புகள் 2. நுகர்வோர் தேர்வு

3. விருப்பத் தேர்வு 4. முன்னுரிமை

5. நவீன காலத்துக்கு ஏற்ப மாற்றங்கள்

A) 1, 3, 5

B) 1, 2, 4

C) 1, 4, 5

D) அனைத்தும்

(குறிப்பு: விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் என இருவரும் சந்தையைப் பற்றிய அறிவைப் பெறவேண்டும்.)

7. பரவலாக சந்தைகள் எத்தனை வகைகளாக உள்ளன?

A) 2 B) 3 C) 4 D) 5

(குறிப்பு: தயாரிப்பு சந்தை, காரணிச் சந்தை ஆகியவை இருவகையான சந்தைகளாகும்.)

8. __________ என்பது நிலம், மூலதனம் உழைப்பு போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்குவதற்கும் விற்பனை செய்வதற்குமான சந்தை குறிப்பதாகும்.

A) தயாரிப்பு சந்தை

B) பிராந்திய சந்தை

C) உள்ளூர் சந்தை

D) காரணிச் சந்தை

9. கூற்று: உள்ளூர் சந்தையில் தினசரி பயன்பாட்டின் விரைவில் வீணாகிவிடும் / அழுகும் பொருள்கள் விற்கப்படுகின்றன.

காரணம்: அத்தகைய பொருள்களின் போக்குவத்துச் செலவு மிக உயர்ந்ததாக இருக்கும்.

A) கூற்று சரி, காரணம் தவறு

B) கூற்று தவறு, காரணம் சரி

C) கூற்று காரணம் இரண்டும் சரி, ஆனால் சரியான விளக்கமல்ல

D) கூற்று காரணம் இரண்டும் சரி மற்றும் சரியான விளக்கம்

(குறிப்பு: உள்ளூர் சந்தையில் வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் உள்ளூர் பகுதியை சார்ந்தவர்களாக இருப்பார்கள்.)

10. __________ என்பது உள்ளூர் சந்தைகளை விட பரந்த அளவிலானவை அல்லது சில சிறிய மாநிலங்கள் இணைந்த பகுதியாக இருக்கும்.

A) தயாரிப்பு சந்தை

B) பிராந்திய சந்தை

C) தேசிய சந்தை

D) காரணிச் சந்தை

11. கூற்று 1: தேசிய சந்தையில் பொருள்களின் தேவை ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டிற்கு மட்டும் தேவையாக இருக்கலாம்.

கூற்று 2: தேசிய எல்லைகளுக்கு வெளியே இத்தகைய பொருள்களின் வர்த்தகத்தை அரசாங்கம் அனுமதிப்பதில்லை.

A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு

B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி

C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு

D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி

(குறிப்பு: தயாரிப்புகளுக்கான தேவை சர்வதேச அளவிலானது மற்றும் சர்வதேச அளவில் பொருள்கள் மொத்த அளவில் வர்த்தகம் செய்யப்படும்போது அச்சந்தை சர்வதேச சந்தை என அழைக்கப்படுகிறது.)

12. மிகக் குறுகிய கால சந்தையில் பொருள்களின் அளிப்பு __________.

A) மாறக்கூடியது

B) குறைவானது

C) அதிகமானது

D) நிலையானது

(குறிப்பு: மிகக் குறுகிய கால சந்தையில் பொருள்களின் அளிப்பை உடனடியாக மாற்றமுடியாது. உதாரணமாக பூக்கள், காய்கறிகள், பழங்கள் போன்றவற்றிற்கான சந்தைகள் பொருள்களின் விலையானது தேவையை பொறுத்து அமையும்.)

13. குறுகிய கால சந்தையில் _________ ஐ சற்று மாற்றியமைத்துக் கொள்ளலாம்.

A) தேவை

B) அளிப்பு

C) நிலம்

D) மூலதனம்

(குறிப்பு: குறுகிய கால சந்தை என்பது மிகக் குறுகிய கால சந்தையை விட சற்று கூடுதல் நேரம் உடையது.)

14. நீண்ட கால சந்தையில் ___________ யை கணக்கிடுவதன் மூலம் விநியோகத்தை எளிதாக மாற்றியமைக்கலாம்.

A) தேவை

B) அளிப்பு

C) உற்பத்தி

D) நிலம்

(குறிப்பு: நீண்ட கால சந்தையை தேவைகேற்ப மாற்றலாம். எனவே சந்தையின் சமநிலை விலையை சரியான சமயத்தில் தீர்மானித்துக் கொள்ளும்.)

15. ___________ சந்தையில் பரிவர்த்தனைகள் நிகழும் இடத்திலேயே பணம் உடனடியாக செலுத்தப்படுகிறது.

A) நீண்ட கால சந்தை

B) உடனடிச் சந்தை

C) எதிர்காலச் சந்தை

D) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

(குறிப்பு: உடனடிச் சந்தையில் கடன் முறை இல்லை.)

16. _________ சந்தையின் பரிவர்த்தனைகள் கடன் அடிப்படையிலான பரிவர்த்தனைகள் ஆகும்.

A) நீண்ட கால சந்தை

B) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை

C) எதிர்காலச் சந்தை

D) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

(குறிப்பு: எதிர்கால சந்தையில் கடன் முறையினால், எதிர்காலத்தில் திரும்ப செலுத்த ஒரு வாக்குறுதியும் உள்ளது.)

17. __________ சந்தையானது பொருத்தமான அரசாங்க அதிகாரிகளின் மேற்பார்வையின் கீழ் நடைபெறுகின்றன.

A) குறுகிய கால சந்தை

B) உடனடிச் சந்தை

C) எதிர்காலச் சந்தை

D) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

(குறிப்பு: ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள் இல்லை என்பதை உறுதி செய்கிறது.)

18. பங்குச்சந்தை என்பது எவ்வகை சந்தையை குறிக்கும்?

A) எதிர்காலச் சந்தை

B) நீண்ட கால சந்தை

C) மிகக் குறுகிய கால சந்தை

D) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

(குறிப்பு: ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை, ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட உற்பத்தி அல்லது உற்பத்திகளின் குழுவைக் குறிக்கிறது.)

19. ___________ சந்தையில் கண்காணிப்போ ஒழுங்குமுறையோ கிடையாது.

A) நீண்ட கால சந்தை

B) உடனடிச் சந்தை

C) எதிர்காலச் சந்தை

D) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை

(குறிப்பு: முற்றிலும் கட்டுப்பாடு எதுவுமற்ற சந்தையான கட்டுப்பாடற்ற சந்தை, அதுவே முடிவுகளை மேற்கொள்கிறது.)

20. சந்தை கட்டமைப்புகளின் வகைகளில் தவறானதை தேர்ந்தெடு.

A) முற்றிலும் போட்டி சந்தை

B) நிறைவான போட்டிக்குரிய சந்தை

C) முறையற்ற போட்டி சந்தை

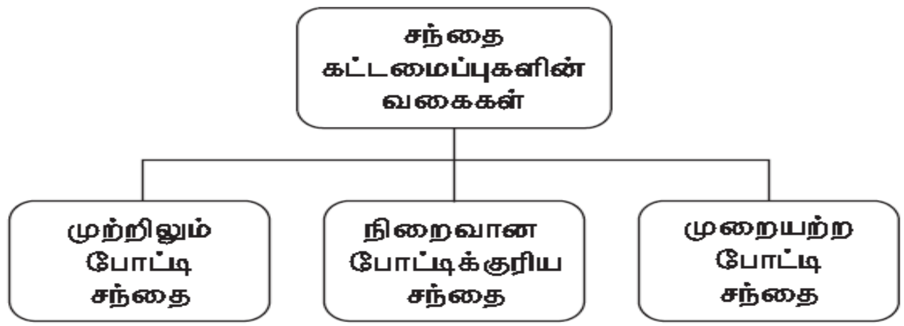
D) முற்றுரிமைப் போட்டி சந்தை

21. கீழ்க்கண்டவற்றுள் ஒழுங்கற்ற போட்டியின் வகைகள் எவை?

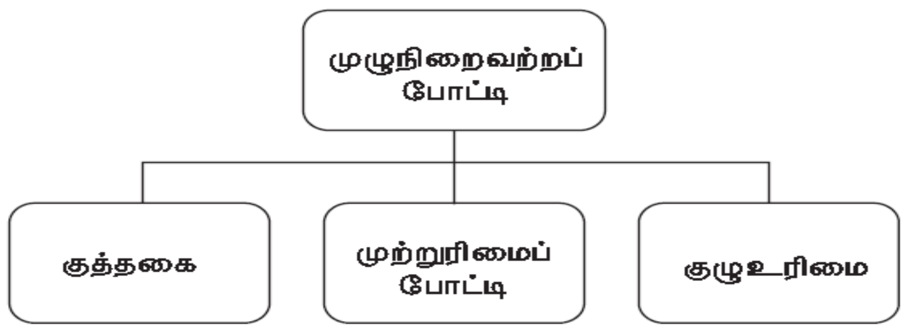
1. குத்தகை 2. முற்றுரிமைப் போட்டி

3. குழு உரிமை 4. சந்தை போட்டி

A) 1, 2, 3 B) 2, 3, 4 C) 1, 3, 4 D) 1, 2, 4



படம் –1: சந்தை கட்டமைப்புகளின் வகைகள்



படம் –2: ஒழுங்கற்ற போட்டியின் வகைகள்

22. சரியானக் கூற்றைத் தேர்ந்தெடு. (முற்றுரிமை)

1. முற்றுரிமை என்பது ஒரு சந்தை கட்டமைப்பைக் குறிக்கிறது.

2. இதில் ஒரு உற்பத்தியாளர் அல்லது ஒரு விற்பனையாளர் முழு சந்தையிலும் கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டு உள்ளனர்.

3. இத்தகைய தனி விற்பனையாளர் நெருக்கமான மாற்று பொருள்கள் இல்லாத தயாரிப்புகளில் ஒப்பந்தம் செய்யப்படுகிறார்.)

A) 1, 2 சரி

B) 2, 3 சரி

C) 1, 3 சரி

D) அனைத்தும் சரி

23. ஏகபோக போட்டியின் கோட்பாடு என்ற நூலின் ஆசிரியர் _________.

A) எட்வர்ட் வில்லியம்

B) அல்பிரட் மார்ஷல்

C) எட்வர்ட் ஹாக்கின்ஸ்

D) சேம்பர்லின்

(குறிப்பு: ஏகபோக போட்டி என்ற சொல் 1933 ஆண்டில் இந்நூலில் முதன்முதலில் குறிப்பிடப்பட்டது.)

24. கூற்று 1: ஏகபோக போட்டி என்ற சொல் ஏகபோக மற்றும் சரியான போட்டி என்பதன் கலவையைக் குறிக்கிறது.

கூற்று 2: ஏகபோக போட்டியில் ஏராளமான வாங்குபவர்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை விற்பவர்கள் உள்ளனர்.

A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு

B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி

C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு

D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி

(குறிப்பு: ஏகபோக போட்டியில் ஒவ்வொரு விற்பனையாளரின் தயாரிப்பும் ஒரு அம்சத்தில் அல்லது மற்றொன்றிலிருந்து வேறுபட்டுள்ளது.)

25. ஒலிகோபோலி என்ற சொல் ___________மொழி சொற்களிலிருந்து பெறப்பட்டது.

A) இலத்தீன்

B) கிரேக்கம்

C) ஆங்கிலம்

D) சமஸ்கிருதம்

(குறிப்பு: ஒலிகோய் என்றால் சில மற்றும் பாலி என்றால் கட்டுப்பாடு.)

26. ஒலிகோபோலி என்பது கீழ்க்கண்ட எதை குறிக்கிறது?

A) சந்தை போட்டி

B) நுகர்வோர்

C) முற்றுரிமைப் போட்டி

D) சந்தை வடிவம்

(குறிப்பு: ஒலிகோபோலி, ஒரே மாதிரியான அல்லது வேறுபட்ட தயாரிப்புகளில் சில விற்பனையாளர்கள் உள்ளதைக் குறிக்கிறது.)

27. ___________ என்பவர் ஒரு பொருளை வாங்குதல் அல்லது ஒரு சேவையைப் பெறுவதற்காக அல்லது அவரது தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக அல்லது சுய வேலைவாய்ப்பு மூலம் தனது வாழ்வாதாரத்தை பெருக்கிக்கொள்பவர் ஆவார்.

A) வணிகர்

B) விற்பனையாளர்

C) நுகர்வோர்

D) சேவையாளர்

(குறிப்பு: நுகர்வோர் என்பவர்,

- **பணம் செலுத்தியவர்**

- **வாக்குறுதி பெற்றவர்**
- **ஓரளவு பணம் செலுத்தியவர் மற்றும் ஓரளவு வாக்குறுதி பெற்றவர்)**

28. கீழ்க்கண்ட எந்தக் கூற்றுகள் ஒரு நபர் நுகர்வோராய் இருக்கவியலாது என்பதை குறிப்பிடுகின்றன?

1. எந்தவொரு பொருளையோ வாங்குகிறது அல்லது எந்தவொரு சேவையையோ இலவசமாகப் பெறுகின்ற போது.

2. வணிக நோக்கத்திற்காக ஒரு சேவையை அமர்த்துவது அல்லது பொருளை வாங்குவது.

3. ஒப்பந்த அடிப்படையில் ஒரு சேவையைப் பெறுவது.

A) அனைத்தும்

B) 1, 2

C) 2, 3

D) 1, 3

29. கீழ்க்கண்டவற்றுள் நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை எது?

1. தவறான பிரதித்துவம்

2. பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் குறிப்பிட்ட தரநிலை, தரம் அல்லது தரத்தில் இல்லாத போது

3. உபயோகித்தப் பொருள், புதுப்பிக்கப்பட்ட பொருள்கள் புதியது போல விற்கப்படுவது.

4. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு உரிமை அல்லது நன்மை இல்லாதபோது

5. தயாரிப்புகள் / சேவைகளுக்கு உரிமை கோரப்பட்ட உத்திரவாதம் / பொறுப்புறுதி இல்லாதபோது

A) அனைத்தும்

B) 1, 2, 4

C) 2, 3, 4

D) 1, 3, 5

(குறிப்பு: <u>நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள்</u>

- **தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் விலை தவறாக குறிக்கப்படும் போது**
- **பேரம்பேசும் விலையில் விற்பனை செய்வதற்கான தவறான விளம்பரம்**
- **பரிசுகளை, பரிசு போன்றவற்றை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதற்கான எந்த நோக்கமும் இல்லாமல் அவற்றை வழங்குவதற்காக.)**

30. கூற்று 1: தகுதிவாய்ந்த அதிகாரத்தால் அமைக்கப்பட்ட பாதுகாப்புத் தரங்களுக்குள் வராத பொருட்களை விற்பனை செய்தல் நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை ஆகும்.

கூற்று 2: மோசமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்தல் அல்லது வழங்குதல் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் ஏமாற்றும் நடைமுறைகளை பின்பற்றுவதும் நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறையில் அடங்கும்.

A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு

B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி

C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு

D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி

(குறிப்பு: அதிக விலைகளை ஏற்றும் வகையில் அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அல்லது ஒரே மாதிரியான பொருட்களின் விலையை உயர்த்தும் நோக்கத்துடன் பதுக்கல் அல்லது பொருட்களை அழித்தல் ஆகியவை நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை ஆகும்.)

31. கீழ்க்கண்டவற்றுள் எவை முறையற்ற வணிக நடவடிக்கை மற்றும் சட்ட ரீதியான நடவடிக்கைக்கு ஏற்றதல்ல?

1. விற்பனை செய்யப்பட்ட பொருள் திரும்பப்பெறப்பட மாட்டாது.
2. பொருட்களை மாற்ற இயலாது
3. எந்தச் சூழலிலும் பணம் திருப்பித்தரப்படமாட்டாது.

A) 1, 2 B) 2, 3 C) 1, 3 **D) அனைத்தும்**

32. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டங்கள் என்பது __________ ஐ பாதுகாப்பதை நோக்கமாக கொண்ட அரசாங்க வழிமுறைகளின் ஒரு வடிவமாகும்.

A) வணிக நடவடிக்கை

B) சந்தை ஒழுங்குமுறை

C) நுகர்வோர் உரிமை

D) நுகர்வோர் தகவல்கள்

(குறிப்பு: நுகர்வோர் பாதுகாப்பு என்பது நுகர்வோர் அமைப்புகளின் யோசனைகளுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.)

33. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு என்பது கீழ்க்கண்ட எவை சந்தையில் இருக்க வேண்டும் என்பதற்காக இயற்றப்பட்ட சட்டங்களின் குழு ஆகும்?

1. நுகர்வோர் உரிமை
2. நியாயமான வர்த்தகப் போட்டி
3. துல்லியமான தகவல்கள்
4. தரம் இல்லாத சேவை

A) 1, 2, 3 B) 2, 3, 4, C) 1, 3, 4 D) 1, 2, 4

(குறிப்பு: நியாயமற்ற நடைமுறைகளில் ஈடுபடும் வணிகத்தை போட்டியாளர்களுக்கு மேலாகப் பெறுவதைத் தடுக்க சட்டங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.)

34. இந்திய நாடாளுமன்றத்தில் _________ ஆண்டில் நுகர்வோரின் நலன்களைப் பாதுகாப்பதற்காக நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் இயற்றப்பட்டது.

A) 1972 B) 1976 **C) 1986** D) 1988

(குறிப்பு: நுகர்வோர் குறைகளைத் தீர்ப்பதற்காக நுகர்வோர் கவுன்சில்கள் மற்றும் பிற அதிகாரிகள் நுகர்வோர் தொடர்புடையவர்களோடு நுகர்வோருக்கு உதவும் வகையில் உள்ளது.)

35. இந்தியாவில் நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் நடைமுறைக்கு வந்த நாள்

A) நவம்பர் 24 1986

B) அக்டோபர் 24 1986

C) டிசம்பர் 14 1986

D) டிசம்பர் 24 1986

(குறிப்பு: நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் அக்டோபர் 1986 இல் பாராளுமன்றத்தால் நிறைவேற்றப்பட்டது.)

36. அடிப்படையான நுகர்வோர் உரிமைகள் எத்தனை?

A) 5 B) 6 C) 7 **D) 8**

(குறிப்பு:

- **அடிப்படைத் தேவைகளுக்கான உரிமை**
- **பாதுகாப்புக்கான உரிமை**
- **தகவல் அறியும் உரிமை**
- **தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை**
- **பிரதிநிதித்துவ உரிமை**
- **குறைதீர்க்கும் உரிமை**
- **நுகர்வோர் கல்வி மற்றும் உரிமை**
- **தூய்மையான சுற்றுப்புறச் சூழலைப் பெறுவதற்கான உரிமை)**

37. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் ___________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

A) நுகர்வோருக்கான அறிக்கை

B) நுகர்வோர் உரிமை

C) நுகர்வோருக்கான அதிகார சாசனம்

D) நுகர்வோருக்கான மகா சாசனம்

(குறிப்பு: நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள், பொருட்களின் குறைபாடுகள் மற்றும் சேவைகளில் உள்ள குறைகளை சரிபார்க்க நுகர்வோர் பாதுகாப்பிச்சட்டம் அவசியமாகிறது.)

38. கூற்று 1: நுகர்வோர் விழிப்புணர்வை அதிகரிக்க தேசிய அளவில் மட்டும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சபைகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன.

கூற்று 2: நுகர்வோர் பாதுகாப்பை ஊக்குவிக்கும் பிற நிறுவனங்களில் அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் சுய ஒழுங்குபடுத்தும் வணிக நிறுவனங்கள் அடங்கும்.

A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு

B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி

C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு

D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி

(குறிப்பு: நுகர்வோர் விழிப்புணர்வை அதிகரிக்க தேசிய, மாநில மற்றும் மாவட்ட அளவில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சபைகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன.)

39. தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர் ஆணையம் _________ ரூபாய்க்கும் அதிகமான மதிப்புமிக்க நுகர்வோர் குறைகளை தீர்க்க முயல்கிறது.

A) 10 லட்சம்

B) 50 லட்சம்

C) 1 கோடி

D) 10 கோடி

(குறிப்பு: தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர் ஆணையம் மத்திய அரசால் நிறுவப்பட்டது. இது மத்திய நுகர்வோர் நீதிமன்றம் ஆகும்.)

40. மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் ___________ ரூபாய்க்கும் குறைவான மதிப்புமிக்க நுகர்வோர் குறைகளை தீர்க்க முயல்கிறது.

A) 10 லட்சம்

B) 50 லட்சம்

C) 1 கோடி

D) 10 கோடி

(குறிப்பு: மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் மாநில அரசால் நிறுவப்பட்டது.)

41. மாவட்ட நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் மாநிலத்தின் ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் _________ ஆல் நிறுவப்பட்டுள்ளது.

A) மத்திய அரசு

B) மாநில அரசு

C) மாவட்ட ஆட்சியர்

D) மாநில உயர்நீதிமன்றம்

(குறிப்பு: இது மாவட்ட நுகர்வோர் குறைதீர் மன்றம் எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.)

42. மாவட்ட நுகர்வோர் குறை தீர் மன்றம் __________ மதிப்பு மிக்க அளவிலான குறைகளை தீர்க்கும்.

A) 10 லட்சம்

B) 50 லட்சம்

C) 20 லட்சம்

D) 10 கோடி

(குறிப்பு: மாநில அரசாங்கம் ஒரு மாவட்டத்தில் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட மாவட்ட மன்றங்களை நிறுவலாம்.)

43. தேசிய, மாநில மற்றும் மாவட்டங்களில் உள்ள நுகர்வோர் நீதிமன்றங்களின் அமைப்பு, வணிகர்களின் நியாயமானதை வர்த்தக நடைமுறைகளுக்கு எதிரான நுகர்வோர் குறைகளை ஆராய்வது என அழைக்கப்படுகிறது

A) மூன்று அடுக்கு அமைப்பு

B) ஒரு அடுக்கு அமைப்பு

C) இரு அடுக்கு அமைப்பு

D) நான்கு அடுக்கு அமைப்பு

44. புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மசோதா இந்திய பாராளுமன்றத்தில் நிறைவேற்றப்பட்ட ஆண்டு

A) ஜூன் 2016

B) ஜூன் 2017

C) ஜூன் 2018

D) ஜூன் 2019

(குறிப்பு: புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மசோதா, இந்த நவீன தொழில்நுட்ப காலத்தில் நுகர்வோர்களின் குறைகளை குறித்த நேரத்திலும், பயனுள்ள நிர்வாகத்தையும், நியாயமான தீர்வையும் வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.)

45. புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் __________ வருடங்களுக்கு மேலான சட்டமாகும்.

A) 20 B) 25 **C) 30** D) 35

(குறிப்பு: புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம், பழைய நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986 இல் மாற்றங்களை ஏற்படுத்த முற்படுகிறது.)

46. கீழ்க்கண்டவற்றுள் புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் சிறப்பம்சங்கள் எவை?

1. இ-வணிக பரிவர்த்தனைகள்

2. பணவியல் அதிகார வரம்பை மேம்படுத்துதல்

3. புகார்களை இ-தாக்கல் செய்தல்

4. மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு அதிகாரத்தை நிறுவுதல்

5. நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள்

6. தவறான விளம்பரத்திற்கு அபராதம்

A) 1, 3, 4, 5

B) 2, 3, 5, 6

C) 1, 3, 5, 6

D) அனைத்தும்

47. கூற்று 1: புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் கீழ் திருத்தப்பட்ட பண வரம்புகள் நிர்ணயிக்கப்பட்டன.

கூற்று 2: புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின்படி, மாவட்ட நுகர்வோர் நீதிமன்றம் இப்போது நுகர்வோர் புகார்களை ஏற்றுக்கொள்ள முடியும்.

A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு

B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி

C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு

D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி

(குறிப்பு: மாவட்ட நுகர்வோர் நீதிமன்றத்தில் கொடுக்கப்பட்ட புகார்களில், செலுத்தப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் மதிப்பு 10,000,000 ரூபாய்க்கு மிகாமல் இருக்கும் என்றால் மாநில நுகர்வோர் ஆணையம் விசாரிக்க முடியும் அதுவே 10,000,000 ரூபாய்க்கு மேல் மதிப்பு இருக்குமானால் அத்தகையவற்றை தேசிய நுகர்வோர் ஆணையம் விசாரிக்கும் அதிகாரத்தை பெற்றுள்ளது.)

48. தரம் குறைவான பிற வெளிப்புற பொருள்களை ஒரு உயர்ந்த தரமான பொருளுடன் கலப்பது எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

A) தூய்மையாக்கல்

B) கலப்படம்

C) சுத்திகரிப்பு

D) மாற்றம்

49. புதிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் _____________ என அழைக்கப்படும் ஒரு ஒழுங்குமுறை அதிகாரத்தை நிறுவுவதற்கு முன்மொழிகிறது.

A) மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம்

B) மாவட்ட நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம்

C) வட்டார நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம்

D) மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம்

(குறிப்பு: மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையத்திற்கு ஒரு தலைமை இயக்குநர் தலைமையில் ஒரு விசாரணை பிரிவு இருக்கும். இது நுகர்வோர் சட்ட மீறல்கள் குறித்து விசாரணை அல்லது விசாரணையை நடத்தக்கூடும்.)

50. தவறான விளம்பரத்திற்காக மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம் ஒரு உற்பத்தியாளர் அல்லது ஒப்புதல் அளிப்பவருக்கு ___________ ரூபாய் வரை அபராதம் விதிக்கலாம்.

A) 1,00,000

B) 1,000,000

C) 10,000,000

D) 10,000

(குறிப்பு: மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம் தவறான விளம்பரத்திற்கு இரண்டு ஆண்டுகள் வரை சிறைத் தண்டனை விதிக்கலாம்.)

51. தவறான விளம்பரம் அளிக்கும் குற்றத்தில் அடுத்தடுத்து ஈடுபட்டால்________ ஆண்டுகள் வரை சிறை தண்டனை விதிக்கப்படலாம்.

A) 2 B) 3 C) 4 **D) 5**

(குறிப்பு: அடுத்தடுத்த குற்றத்தில் அபராதம் 5,000,000 ரூபாய் வரை விதிக்கப்படலாம்.)

52. தவறான விளம்பரத்திற்கு ஒப்புதல் அளிப்பவர் குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவையை __________ வருடம் வரை ஒப்புதல் அளிப்பதை மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையம் தடை செய்யலாம்.

A) 1 B) 2 C) 3 D) 4

(குறிப்பு: ஒவ்வொரு அடுத்தடுத்த குற்றத்திற்கும் தடைக்காலம் மூன்று ஆண்டுகள் வரை நீட்டிக்கப்படலாம்.)

53. தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் (NCDRC) எந்த ஆண்டு அமைக்கப்பட்டது?

A) 1986 B) 1987 **C) 1988** D) 1989

(குறிப்பு: NCDRC தேசிய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் (1986) கீழ் அமைக்கப்பட்டது.)

54. கூற்று 1: NCDRC ன் தலைமை அலுவலகம் ஹைதராபாத்தில் அமைந்துள்ளது.

கூற்று 2: NCDRC, உச்ச நீதிமன்றத்தின் ஓய்வு பெற்ற நீதிபதியின் தலைமையில் செயல்படுகிறது.

A) கூற்று 1 சரி, கூற்று 2 தவறு

B) கூற்று 1 தவறு, கூற்று 2 சரி

C) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் தவறு

D) கூற்று 1, கூற்று 2 இரண்டும் சரி

(குறிப்பு: NCDRC ன் தலைமை அலுவலகம் புது டெல்லியில் அமைந்துள்ளது.)

55. எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்தில் ஒரு நுகர்வோர் குறைபாடுள்ள தயாரிப்புக்காக உற்பத்தியாளருக்கு எதிராக புகார் செய்ய முடியாது?

A) காலாவதியாகும் தரவு குறிப்பிடாதது

B) பொருட்களின் விலை

C) பொருட்களின் தொகுதி எண்

D) உற்பத்தியாளரின் முகவரி

56. உற்பத்தியாளரின் முடில் இருந்து நுகர்வோர் பல்வேறு சிக்கல்களை எதிர்கொள்கின்றனர்?

A) நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள்

B) பரந்த அளவிலான பொருட்கள்

C) நிலையான தரமான பொருட்கள்

D) உற்பத்தியின் அளவு

57. மாவட்ட நுகர்வோர் குறை தீர் ஆணையத்தின் மேல்முறையீட்டு அதிகார வரம்பை __________ கொண்டுள்ளது.

A) DCDRC **B) SCDRC** C) NCDRC D) எதுவுமில்லை

(குறிப்பு: இழப்பீடு கோரப்பட்ட வழக்குகள் 20 லட்சத்திற்கும் மேல் இருக்குமானால் மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் (SCDRC) அதனை ஏற்கிறது.)

58. DCDRC _________ ரூபாய் வரை இழப்பீடு கோரப்பட்ட வழக்குகளை விசாரிக்க அனுமதிக்கப்படுகிறது.

A) ஒரு லட்சம்

B) பத்து லட்சம்

C) இருபது லட்சம்

D) முப்பது லட்சம்

(குறிப்பு: மாவட்ட நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் (DCDRC) மாவட்ட அளவில் செயல்படுகிறது.)

59. பொருத்துக.

1. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்	i) 1986
2. சட்ட அளவீட்டு சட்டம்	ii) 1986
3. இந்திய தர நிர்ணய பணியகம்	iii) 2009
4. அத்தியாவசிய பொருட்கள் சட்டம்	iv) 1955
5. கறுப்பு சந்தைப்படுத்துதல் தடுப்பு மற்றும் அத்தியாவசிய பொருட்களின் பராமரிப்பு சட்டம்	v) 1980

A) ii i iii iv v

B) i ii iii iv v

C) i iv iii ii v

D) i iii ii iv v

60. நுகர்வோருக்கு ஒரு பொருட்கள் தயாரிப்பு பற்றிய போதுமான தகவல்கள் வழங்கப்பட வேண்டும்

A) உற்பத்தியின் முதலீடு

B) பொருட்கள் விற்பனையில் முடிவு

C) கடனில் பொருட்கள் வாங்குதல்

D) பொருட்கள் வாங்குவதில் முடிவு